

REFERAT

Direcția Generală Control și Supraveghere Piață și Armonizare Europeană din cadrul A.N.P.C., vă supune atenției propunerea de emitere a unui ordin cu caracter normativ privind obligația operatorilor economici de a afișa, la rafturi, mențiunea faptului că produsele aflate pe stoc ce au făcut obiectul campaniilor promoționale/vânzări cu prime, pot fi comercializate și după finalizare campaniei, cu acordul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

Considerăm că, prin proiectul de act normativ se asigură o mai bună informare a consumatorilor cu privire la comportamentul profesioniștilor la comercializarea produselor și serviciilor către consumatori, precum și asupra faptului că modul de promovare nu trebuie să inducă în eroare consumatorii, tinându-se cont de numeroasele campanii promoționale derulate.

Totodată propunem ca această procedură să se desfășoare astfel:

1. Transmiterea către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, din Bulevardul Aviatorilor nr. 72, sector 1, București, a unui dosar care să conțină:

- a) solicitarea în care să fie menționate datele campaniei promoționale/vânzării cu prime;
- b) atașarea stocurilor de produse ce au inscripționate elementele campaniei;
- c) atașarea stocurilor de premii neacordate;
- d) estimarea perioadei de epuizare a stocurilor de produse de la lit.b).

2. Pe perioada continuării comercializării produselor care au făcut obiectul campaniilor promoționale/vânzărilor cu prime, să afișeze la raft, lângă produse, placheta care conține acordul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, de comercializare a acestora, conform anexei prezentului.

3. Pe perioada continuării comercializării produselor care au făcut obiectul campaniilor promoționale/vânzărilor cu prime, premiile rămase în stoc vor fi acordate consumatorilor câștigători.

Practica de control a A.N.P.C. a reținut faptul că mulți operatori economici/profesiuniști nu informează consumatorii în mod corect, complet și precis asupra produselor/serviciilor oferite în cadrul campaniilor derulate, putând duce astfel în eroare consumatorii, aceștia neavând posibilitatea să cunoască comportamentul profesionistului.

Având în vedere activitatea A.N.P.C., considerăm că este necesar acest act normativ pentru protejarea consumatorilor, persoane fizice, pentru a putea lua o decizie în cunoștință de cauză, lipsa de o informare corectă, determinându-i pe aceștia să ia o decizie pe care altfel nu ar fi luat-o.

Față de cele precizate mai sus, vă rugăm să avizați proiectul de act normativ și, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, vă rugăm să dispuneți inserarea respectivului proiect pe pagina de WEB a A.N.P.C., afișarea la sediul instituției și comunicarea către mass-media a acestei inițiative.

Ordin pentru informarea consumatorilor de către operatorii economici cu privire la continuarea comercializării produselor ce au făcut obiectul campaniilor promoționale/vânzări cu prime, pe teritoriul României

Având în vedere prevederile:

- art.1, art.9 și art.18 din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

- Hotărâri de Guvern nr. 700/2012 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare
Referatul întocmit de Direcția Generală Control și Supraveghere Piață și Armonizare Europeană

președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor emite următorul ordin:

Art. 1. Prezentul ordin stabilește condițiile de informare a consumatorilor pe care trebuie să le îndeplinească operatorii economici care comercializează produse aflate pe stoc, ce au făcut obiectul campaniilor promoționale/vânzări cu prime, pe teritoriul României .

Art. 2. Operatorii economici ce dețin stocuri de produse care au făcut parte din cadrul unei campanii promoționale/vânzări cu prime și conțin informații pe ambalaj/etichetă referitor la campanie, le pot comercializa și după finalizare campaniei în următoarele condiții:

1. Transmiterea către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, din Bulevardul Aviatorilor nr. 72, sector 1, București, a unui dosar care să conțină:

- a) solicitarea în care să fie menționate datele campaniei promoționale/vânzării cu prime;
- b) atașarea stocurilor de produse ce au inscripționate elementele campaniei;
- c) atașarea stocurilor de premii neacordate;
- d) estimarea perioadei de epuizare a stocurilor de produse de la lit.b).

2. Pe perioada continuării comercializării produselor care au făcut obiectul campaniilor promoționale/vânzărilor cu prime, să afișeze la raft, lângă produse, placheta care conține acordul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, de comercializare a acestora, conform Anexei la prezentul ordin.

3. Pe perioada continuării comercializării produselor care au făcut obiectul campaniilor promoționale/vânzărilor cu prime, premiile rămase în stoc vor fi acordate consumatorilor câștigători.

Art. 3. Acordul prevăzut la anexa nr.1, se eliberează de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, urmare verificării documentelor menționate la art.2 pct.1..

Art. 4. În vederea verificării respectării prevederilor prezentului ordin de către operatorii economici, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor efectuează controale pe piață.

Art. 5. Prezentul ordin intră în vigoare în termen de 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.